

明日やるべき施策が見つかる!

ビジネスを生み出す カスタマージャーニーマップ の書き方

入門編・中級編・上級編・**応用編**

顧客との接点を整理する方法として注目を集めている 「カスタマージャーニーマップ」

Webサイトだけではなく、リアルな体験も含めたコミュニケーション戦略を実現するために、自社でも取り入れよう、と考えている方も多いのではないのでしょうか。

一方で、「どのように書けばいいのかわからない」「書いてみたけれど、活用の仕方がわからない」というお悩みもよく耳にします。

本セミナーでは、初めてジャーニーマップを作成する方に向け、具体的な施策に結びつけるための書き方を伝授。ワークショップを通じて、自社の課題に当てはめたジャーニーマップを作成していただきます。

※**カスタマージャーニーマップ**…商品の認知から購入後のレビューに至るまでの顧客の行動や思考を視覚化する手法であり、担当者間の認識の共有や次に行うべき施策の洗い出しに効果的なマーケティングツール。

◎セミナー概要

令和2年 **1/22** [水] 13:30～16:00

高知ちばさんセンター 2階 研修室1

〒781-5101 高知県高知市布師田3992-2

受講対象者 中小企業の経営者、担当者等の方
ネットショップを運営されている企業又は個人

受講料 **無料** **受講定員** **50名** (1社2名まで)
※定員になり次第、締め切らせていただきます。

申込方法 裏面の申込用紙にご記入の上、FAX.088-846-2556
当財団ホームページ[<https://joho-kochi.or.jp/>]

申込締切 令和2年1月20日(月)17時

お申込用ページ
QRコード



お問合せ・お申込み先

公益財団法人 高知県産業振興センター 経営支援部 西村、高橋
電話:088-845-6600 Fax:088-846-2556

主催:公益財団法人 高知県産業振興センター、高知e商人養成塾

講師



日経BPコンサルティング
マーケティング本部
ビジネスアーキテクト部
吉森 大介 氏

デジタルエージェンシーで、映像編集・ディレクション・PMを担当。
コーポレートサイト制作、映像制作、アプリ制作、キャンペーン施策など企業のデジタルコミュニケーション施策を実施。2011年 証券会社の資産管理サービスにてグッドデザイン賞受賞。近年は、消費財メーカーのオウンドメディアの立ち上げと運用を担当。

セミナー内容

令和2年1月22日(水) 13:30~16:00

明日やるべき施策が見つかる! ビジネスを生み出す カスタマージャーニーマップの書き方

[セミナープログラム]

- (1) ジャーニーマップが注目される理由
- (2) 何に使える? ビジネスを生み出すジャーニーマップとは?
- (3) 【ワークショップ】ビジネスを生み出すジャーニーマップの描き方
- (4) どんなときに使える? ジャーニーマップ活用ケース

IT・インターネット活用セミナー FAX 受講申込書

Fax: 088-846-2556 経営支援部 西村行き

※切り取らずにA4サイズのまま送信してください。

定員になっている場合を除き、折り返しの連絡はいたしません。当日、直接会場までお越しください。

受講企業情報	郵便番号:	
	住所:	
	電話:	Fax:
	フリガナ	
	企業名	
	HPアドレス	
受講者情報	e-mail	
	フリガナ	
	受講者名	
	役職	

※記載いただいた個人情報は、今後センターが行う諸事業の資料送付、情報提供、アンケート調査のみに利用し、その他の目的には使用いたしません。